|  |
| --- |
| **ТЕМЫ МАГИСТЕРСКИХ РАБОТ** |
| 1. Повышение эффективности закупочной деятельности на рынке профессиональной косметики
 |
| 1. Управление качеством гостиничных услуг в России
 |
| 1. Проблемы функционирования и развития потребительского рынка
 |
| 1. Совершенствование сбытовой деятельности предприятия
 |
| 1. Совершенствование закупочной деятельности фирмы
 |
| 1. Методы стратегического управления продажами при работе с торговыми сетями
 |
| 1. Коммерческая деятельность торгового предприятия на рынке элитных предметов
 |
| 1. Развитие грузовых сервисных станций на региональном рынке автосервисных услуг
 |
| 1. Анализ конкурентоспособности коммерческого предприятия
 |
| 1. Перспективы развития электронной коммерции
 |
| 1. Повышение конкурентоспособности магазина розничной торговли
 |
| 1. Совершенствование системы автоматизации в закупочной деятельности предприятия
 |
| 1. Практика применения Федерального закона от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц
 |
| 1. Коммерческая деятельность розничного предприятия
 |
| 1. Совершенствование маркетинговой деятельности коммерческого предприятия
 |
| 1. Организация складской деятельности предприятия
 |
| 1. Организация закупочной деятельности предприятия
 |
| 1. Совершенствование логистических процессов на торговом предприятии
 |
| 1. Проблемы развития рынка туристических услуг
 |
| 1. Логистический аутсорсинг как инструмент повышения эффективности работы предприятия
 |
| 1. Деятельность транспортно-экспедиционной компании на рынке грузоперевозок
 |
| 1. Организация коммерческой деятельности на предприятии розничной торговли
 |
| 1. Оптимизация закупочной деятельности на примере строительной компании
 |
| 1. Маркетинг в коммерческой деятельности предприятия на рынке пассажирских перевозок
 |
| 1. Коммерческая деятельность предприятия на рынке ресторанных услуг
 |
| 1. Коммерческая деятельность торгового предприятия на рынке продовольственных товаров
 |
| 1. Направления развития торгово-сбытовой инфраструктуры на товарном рынке детских игрушек
 |
| 1. Пути совершенствования российско-китайской внешнеторговой деятельности
 |
| 1. Ассортиментные матрицы в управлении товарным ассортиментом
 |
| 1. Стратегия развития фирмы на рынке автозапчастей
 |
| 1. Электронная коммерция в системе современной торгово-коммерческой деятельности
 |
| 1. Разработка мероприятий по совершенствованию транспортной системы
 |
| 1. Исследование факторов, влияющих на конкурентоспособность интернет-магазинов
 |
| 1. Совершенствование туристического бизнеса на о. Байкал
 |
| 1. Проблемы коммерческой деятельности предприятия на фармацевтическом рынке
 |
| 1. Проблемы организации и развития коммерческой деятельности супермаркетов в современных условиях
 |
| 1. Закупочная логистика в оптовой торговле
 |
| 1. Совершенствование логистических процессов коммерческого предприятия
 |
| 1. Влияние сезонности продаж на результаты коммерческой деятельности
 |
| 1. Стимулирование сбыта товаров на примере супермаркета "Радость"
 |