|  |  |
| --- | --- |
| **ТЕМЫ МАГИСТЕРСКИХ РАБОТ** | |
| 1. Повышение эффективности закупочной деятельности на рынке профессиональной косметики | |
| 1. Управление качеством гостиничных услуг в России | |
| 1. Проблемы функционирования и развития потребительского рынка |
| 1. Совершенствование сбытовой деятельности предприятия |
| 1. Совершенствование закупочной деятельности фирмы |
| 1. Методы стратегического управления продажами при работе с торговыми сетями |
| 1. Коммерческая деятельность торгового предприятия на рынке элитных предметов |
| 1. Развитие грузовых сервисных станций на региональном рынке автосервисных услуг |
| 1. Анализ конкурентоспособности коммерческого предприятия |
| 1. Перспективы развития электронной коммерции |
| 1. Повышение конкурентоспособности магазина розничной торговли |
| 1. Совершенствование системы автоматизации в закупочной деятельности предприятия |
| 1. Практика применения Федерального закона от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц |
| 1. Коммерческая деятельность розничного предприятия |
| 1. Совершенствование маркетинговой деятельности коммерческого предприятия |
| 1. Организация складской деятельности предприятия |
| 1. Организация закупочной деятельности предприятия |
| 1. Совершенствование логистических процессов на торговом предприятии |
| 1. Проблемы развития рынка туристических услуг |
| 1. Логистический аутсорсинг как инструмент повышения эффективности работы предприятия |
| 1. Деятельность транспортно-экспедиционной компании на рынке грузоперевозок |
| 1. Организация коммерческой деятельности на предприятии розничной торговли |
| 1. Оптимизация закупочной деятельности на примере строительной компании |
| 1. Маркетинг в коммерческой деятельности предприятия на рынке пассажирских перевозок |
| 1. Коммерческая деятельность предприятия на рынке ресторанных услуг |
| 1. Коммерческая деятельность торгового предприятия на рынке продовольственных товаров |
| 1. Направления развития торгово-сбытовой инфраструктуры на товарном рынке детских игрушек |
| 1. Пути совершенствования российско-китайской внешнеторговой деятельности |
| 1. Ассортиментные матрицы в управлении товарным ассортиментом |
| 1. Стратегия развития фирмы на рынке автозапчастей |
| 1. Электронная коммерция в системе современной торгово-коммерческой деятельности |
| 1. Разработка мероприятий по совершенствованию транспортной системы |
| 1. Исследование факторов, влияющих на конкурентоспособность интернет-магазинов |
| 1. Совершенствование туристического бизнеса на о. Байкал |
| 1. Проблемы коммерческой деятельности предприятия на фармацевтическом рынке |
| 1. Проблемы организации и развития коммерческой деятельности супермаркетов в современных условиях |
| 1. Закупочная логистика в оптовой торговле |
| 1. Совершенствование логистических процессов коммерческого предприятия |
| 1. Влияние сезонности продаж на результаты коммерческой деятельности |
| 1. Стимулирование сбыта товаров на примере супермаркета "Радость" |